

Às cooperativas centrais e singulares do Sicoob, ao Sicoob Confederação e ao Bancoob.

Assunto: Novo modelo de cobrança da anuidade dos Cartões Sicoobcard: 'Comprou, Zerou'.

Prezados senhores,

1. O Bancoob está lançando um novo modelo de anuidade – denominado 'Comprou, Zerou' –, para os cartões Sicoobcard Essencial, Clássico, Gold e Platinum de todas as bandeiras, titular e adicional, cujos diferenciais serão:
 - Desconto de 50% e 100%, conforme consumo mensal do portador.
 - Anuidade dividida em 12 vezes.
 - Isenção de um mês na anuidade.
2. Esse modelo foi desenvolvido com base em boas práticas, pesquisas com a força de vendas e análise dos números inerentes ao tema. O objetivo é tornar os cartões Sicoobcard mais atrativos para os cooperados, mais rentáveis para as cooperativas e mais simples para todos. Por essa razão, o Bancoob recomenda fortemente que as cooperativas façam a adesão para o novo modelo que, certamente, coloca o produto em patamar superior no mercado.
3. Benefícios para o cooperado no novo modelo:
 - 3.1. Além do benefício de parcelar a anuidade em 12 vezes, o uso do cartão pelo portador acionará, automaticamente, um desconto de 50% ou 100% no valor da parcela mensal da anuidade. Dessa forma, será mais fácil a percepção, pelo portador, do desconto em sua anuidade.
 - 3.2. Para cálculo do desconto mensal, o novo modelo contempla o valor das compras à vista e parceladas presentes na fatura do mês.
 - 3.3. Para facilitar a visibilidade do benefício do desconto pelo portador, o App Sicoobcard terá uma função para o cooperado acompanhar quanto deve consumir para obter o desconto na parcela mensal da anuidade.
4. Benefícios para a cooperativa no novo modelo:
 - 4.1. Faz parte desse projeto a entrega de um estudo completo de mercado sobre a anuidade dos cartões com programa de prêmios bem como as propostas de valores e de faixas de consumo. No entanto, as cooperativas continuam com autonomia para decidir os valores a serem praticados para os cooperados.
 - 4.2. Se a cooperativa adotar a precificação sugerida pelo Bancoob, não precisará definir centenas de parâmetros como no modelo atual. Mesmo definindo valores diferentes de anuidade e faixa de consumo, serão menos de 30 parâmetros. Essa inovação simplifica a gestão do produto cartão pelas cooperativas.
 - 4.3. Na implantação do 'Comprou, Zerou', será desenvolvida uma campanha sistêmica de comunicação para divulgar o novo modelo de anuidade tanto para força de vendas quanto para o cooperado.

5. Se a cooperativa adotar a precificação sugerida pelo Bancoob, além de o produto tornar-se mais rentável para a cooperativa, o Sicoobcard será o cartão com melhor custo/benefício do mercado entre os que possuem Programa de Prêmios. E ainda será o de menor valor a oferecer o desconto automático de anuidade com base no consumo.
6. Estamos disponibilizando um simulador para que as cooperativas comparem o resultado obtido nos últimos doze meses com sua precificação atual e como seria o cenário caso ela estivesse com o novo modelo e com os valores sugeridos. As cooperativas poderão alterar os valores no simulador.
7. O simulador está disponível no Sisbr Analítico em: Números e Negócios > Painéis > 17 – Simulador Cartões. O tutorial está disponível na pasta Tutoriais > 05 – Tutorial Simulador de Cartões.
8. No primeiro ano do novo modelo, o cooperado receberá o desconto do novo programa somado com a Vantagem Progressiva, que eventualmente tenha acumulado no ano anterior. Por exemplo: se um cooperado teve direito a 20% de Vantagem Progressiva no ano anterior e 50% de desconto no mês corrente, terá o desconto de 70% na parcela de anuidade correspondente àquele mês. O desconto está limitado a 100%.
9. O formulário de adesão segue em anexo. As cooperativas terão até 14/2/2020 para aderirem via formulário. Depois desse período, as adesões serão por meio da tabela de parâmetros.
10. Entre os dias 18/2 e 31/3/2020 será iniciada a comunicação tanto para a força de vendas quanto para os cooperados sobre os benefícios e características do novo modelo. Dia 31/3/2020 será feita a alteração massiva dos parâmetros de quem aderiu ao novo modelo.
11. Os novos cartões serão emitidos de acordo com o novo modelo logo após a data de alteração. Quanto a base legada, o novo modelo será implantado de acordo com o aniversário do contrato.
12. A equipe de cartões está à disposição das cooperativas para esclarecimentos de dúvidas por meio do e-mail produtos.cartoes@bancoob.com.br

Atenciosamente,

Marcos Chaves Carvalho
Superintendente de Cartões

Sabrina Lopes Arrais Bessa
Gerente de Produtos e Serviços de
Cartões